

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

16/04/18

De la mano del Grupo Telefónica

TELEFÓNICA VENEZOLANA INICIÓ PROGRAMA GRATUITO DE FORMACIÓN EN BIG DATA PARA 30 JÓVENES

- Más de 80 estudiantes se postularon y 30 fueron los seleccionados para participar en esta iniciativa teórico-práctica gestionada por Fundación Telefónica | Movistar, a través del proyecto global Conecta Empleo.
- Durante la apertura, moderada por Luis Olavarrieta, la vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Fundación de Telefónica | Movistar, Inés Sandra Machado, comentó la posibilidad que ofrece el proyecto de insertar a estos jóvenes talentos en el mercado laboral, con la oportunidad de comenzar a hacer carrera en la compañía.
- Del Grupo Telefónica, participó, vía streaming, Rebeca Cordon Jimenez, responsable de Empleabilidad y Emprendimiento de Fundación Telefónica para Latinoamérica.

Caracas, 16 de abril de 2018. Un total de 30 jóvenes venezolanos estudiantes y egresados de carreras como Ingeniería, Administración y Economía comenzaron, en la Mega Sala Digital Movistar, el programa piloto de formación y captación en Big Data.

Esta iniciativa, de carácter gratuito para los participantes, se deriva del proyecto Conecta Empleo de Fundación Telefónica, a escala global. Los seleccionados obtendrán una formación teórica, impartida desde España vía streaming, y práctica, que se llevará a cabo en las instalaciones de Telefónica Venezolana.

Su objetivo es acercarlos a la llamada Nueva Empleabilidad, conformada por las profesiones que ofrece actualmente el sector tecnológico, así como de insertarlos en el mercado laboral, con la posibilidad de hacer carrera en Telefónica | Movistar.

Durante el evento de apertura, moderado por Luis Olavarrieta, la vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Fundación, de Telefónica | Movistar, Inés Sandra Machado, comentó la importancia de que Venezuela sea el primer país de Hispanoamérica en el que se está desarrollando el programa y resaltó la importancia del Big Data en la vida profesional de estos jóvenes talentos. “En 10 años, la mitad de los trabajos que existen hoy, probablemente, van a desaparecer, porque la tecnología va a demandar nuevos perfiles. Por eso, en este entorno es tan importante la capacitación continua y, justamente, ese es uno de los objetivos de este programa, preparar a estos talentos para ese momento y otorgarles una herramienta que va a potenciar sus destrezas profesionales actuales”.

Por su parte, Rebeca Cordón Jiménez, responsable de Empleabilidad y Emprendimiento de Fundación Telefónica para Latinoamérica, quien participó vía streaming desde España, resaltó el alto nivel de los participantes venezolanos seleccionados y recalcó que el hecho de que provengan de carreras de pensamiento lógico les permitirá aprovechar al máximo los contenidos. “En Telefónica tenemos el *know how* suficiente para formar en cómo procesar, visualizar y presentar elementos tan valiosos como los datos y, sobre todo, cómo enfrentar los retos que tienen las empresas respecto al uso de los mismos. Esta es una oportunidad para fomentar los empleos digitales y también para que nuestra propia compañía se nutra y evolucione dentro de este contexto”.

Este programa de formación y captación contempla un total de 168 horas académicas, en el período abril – junio 2018, y la posibilidad de que los estudiantes, quienes obtendrán un diploma de Consultor Junior en Big Data, inicien su experiencia laboral en Telefónica | Movistar.

De esta manera, la empresa de telecomunicaciones, a través de Fundación Telefónica Movistar, reafirma el profundo compromiso de mantener conectada a la sociedad venezolana y de seguir impulsando herramientas de carácter social para acercar la tecnología cada vez a más personas y poner a su alcance las ventajas de la vida digital.

Acerca de Telefónica Venezuela

Durante el primer semestre de 2016 Telefónica Venezuela incrementa su apuesta en el país, generando iniciativas que permitan la innovación social y la inclusión digital para los venezolanos. Al cierre de diciembre, la compañía gestiona 11,5 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 315 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.